

## DEEP.Com Goes Mobile

Projektnummer: 527617-LLP-2012-AT-GRUNDTVIG-GAM

[Link zur Projektwebsite](#)

DEEP.Com Goes mobile (DCGM) ist ein Projekt zum Innovationstransfer, das aus dem Projekt DEEP.Com hervorgegangen ist. Im Rahmen des Projekts DEEP.Com wurde die EU-Xchange-Plattform entwickelt, eine Onlineplattform, die Projektmanager und Partner bei der Vermarktung der Produkte von Bildungsprojekten nach Beendigung des Projekts unterstützt. Dazu gehören unter anderem E-Learning-Materialien, Informationen zum Thema Marketing und ein online-Marktplatz für Verkäufer und Lizenzgeber sowie Käufer und Lizenznehmer.

Ziel dieses Projekts ist es, die im Rahmen des Projekts DEEP.Com entstandenen Angebote weiterzuentwickeln. Die Dienstleistungen des Projekts DEEP.Com werden in mehreren Sprachen angeboten (z.B. in Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch) und bieten Managern von Grundtvig-Projekten die Möglichkeit, sich über das Marktpotenzial ihrer Produkte zu informieren. Über diese Plattform können sie die Lebensdauer ihrer Projekte über die ursprüngliche Laufzeit hinaus verlängern und die Projektergebnisse gewinnbringend vermarkten.

Die Dienstleistungen von DCGM werden noch erweitert durch die Einrichtung eines online Coaching- und Mentoring-Systems für Manager von Grundtvig Projekten, bei denen in der Regel das Interesse für den Bereich Bildung größer ist. Für diese Zielgruppe wird das Konsortium auch einen „mobilen“ Support einrichten zu dem telefonischer, persönlicher und online-Support gehören.

Diese Dienstleistungen werden in allen Partnerländern für die gesamte Laufzeit von DEEP.Com Goes Mobile zur Verfügung stehen. Auch Manager von Grundtvig Projekten können diese Dienstleistungen seit Programmbeginn nutzen.

Auf diese Weise können Manager von Grundtvig Projekten ihre geplanten Projektergebnisse schon während der Antragsphase auf ihr Marktpotential prüfen und sicherstellen, dass ihre Produkte den Bedürfnissen des Marktes und der Endnutzer entsprechen.

Im Rahmen des Projektes DCGM veranstaltet iberika am 22. August einen [Workshop](#) zum Thema Marketing & Commercialization.

Weitere Informationen zu dem Projekt finden Sie [hier](#).

*Dieses Projekt wird mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.*